



自治体様・企業様
等身大パネル設置の様子



津軽海峡フェリー様



白老町様

函館エリア 宿泊施設様向け観光回遊施策（実証実験）

【北海道旅女子プロジェクトとは】

キャラクターを活用し、観光客の来訪・回遊・消費を生み出す観光施策です。SNS で興味を喚起し、現地接触を起点に周遊を促し、滞在価値向上を図ります。

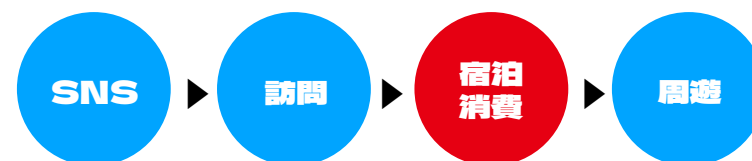
【本実証の目的】

本宿泊施設様における来館動機の創出および館内体験価値の向上に寄与するかを検証します。行動導線に宿泊施設様を組み込み、新たな来訪・消費機会の創出を目指します。

【観光客の行動を“来訪→滞在→周遊”へつなぐ仕組み】

自治体・企業と連携し、ファン層による来訪・購買行動の創出実績があります。今後は北海道全体を横断する広域周遊の仕組みづくりを目指します。

宿泊の決め手を1つ増やす施策です



SNS での興味喚起から、宿泊・周遊・消費までの行動導線を設計しています

【実証実験の内容】

登別市・洞爺湖町など全道 9 自治体に設置されている同シリーズキャラクター等身大パネルと同様にパネルを設置することにより送客率及び SNS での設置場所の拡散率の調査。

【ご参画費用】

35,000 円（税別） 実証実験期間 1 年間※以降も設置可能です。

・五稜つつじ等身大パネル原価ご負担のみ

※函館エリアでは自治体非公式のため、初期参画施設様として優先的な露出機会がございます



北海道★旅女子企画実績一例

① 広域自治体 × ANA 企画に採用

登別洞爺広域観光圏協議会の公認キャラクター 7 体を使用した ANA Pocket 会員向け周遊企画を実施。期間 1 カ月で参加者 3,000 名条件達成者 300 名を実現。



② 室蘭市滞在型観光創出企画の実施

現在、室蘭市観光課・室蘭市観光協会・室蘭市商工会共催、津軽海峡フェリーご協賛で室蘭市キャラクター蘭うみを活用した飲食店周遊企画・青森～室蘭航路活用促進企画を実施しており開始 1 カ月で SNS 上で複数の企画参加、乗船報告が拡散中。



③ SNS 上での情報拡散多数



④ 自治体様イベント活用多数



詳しい資料をご用意しております！お気軽にお問い合わせください！